

NUSS.23



قطائع السياحة والترفيه

الجهات



مسابقات القرآن والأذان
Quran and Athan Awards

SAUDI الهيئة
TOURISM السعودية
AUTHORITY للسياحة



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

وزارة السياحة
Ministry of Tourism



Tourism صندوق
Development التنمية
Fund السياحي



المركز الوطني للفعاليات
National Events Center



فهمنا للقطاع:

يأتي عملنا في مجال صناعة المحتوى بغرض الوصول للفئات المستهدفة وفق رسالة محددة لعملائنا في قطاعي السياحة والترفيه، حيث يتضمن ابتكار وتنفيذ الحملات الإبداعية والتسويقية والتروية للوجهات السياحية في المملكة العربية السعودية، وكذلك المواقع والمسارات والمنتجات والباقات السياحية داخلياً وخارجياً، والتي تشكّل الفكرة الإبداعية وتنفيذها المتقن المتوافق مع الهوية الوطنية والثقافة المحلية حجر الأساس لها؛ من خلال إعداد وتطوير الخطط والاستراتيجيات الإبداعية، وابتكار الأفكار والتوجهات، وكتابة النصوص والسيناريوهات، وتصميم المخرجات البصرية، وإدارة الحملات في منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بكل عميل، وجعل تطبيقات الحملة الثانوية -بمختلف أشكالها- ضمن الإطار الخاص بالفكرة المبتكرة.

القيمة المضافة:

اتضحت قيمتنا المضافة مع عملنا في قطاعي السياحة والترفيه في التفاعل مع الفئات المستهدفة لكافة الحملات الترويجية، واختيار المؤثرين، وإثراء منصات التواصل الاجتماعي بالمحتوى الإبداعي والجمالي الملائم لكافة شرائح المجتمع، والشامل لكافة مناطق المملكة العربية السعودية؛ للمساهمة في تحسين صورة المشهد السياحي العام، وتطوير قطاع الفعاليات بكافة مجالاته الترفيهية والرياضية والسياحية والثقافية، وزيادة أعداد الزوار.

التحديات والحلول:

ساهمت إجراءات عملنا الواضحة في تخفيف حدة تحديات العمل، وتجاوز التحديات المحتملة، حيث برزت حلولنا في:

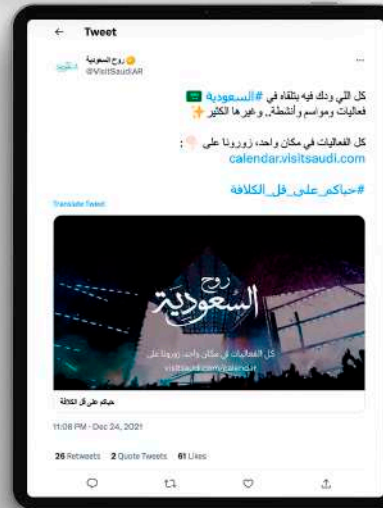
- ◀ جمع المعلومات من الإدارات المعنية.
- ◀ تقديم هيكل واضحة لمحتويات التقارير والإصدارات المطلوبة واعتمادها قبل مرحلة الكتابة.
- ◀ المتابعة المستمرة مع العميل للاعتماد.
- ◀ الانتهاء من كافة التعديلات الكتابية قبل مرحلة التصميم والطباعة.





في الصبحِ نصنعُ نَصْنَانَا وجمالنا
في الليلِ نبعثه يُحلقُ بالحلل

- إدارة وتنفيذ الحملات
- إدارة حسابات التواصل الاجتماعي
- الموقع الإلكتروني



- فيديوهات تعريفية
- الموقع الإلكتروني



- إدارة وتنفيذ الحملات
- إدارة حسابات التواصل الاجتماعي
- تقرير الفعاليات السعودية 2019-2021





دعم المحتوى المحلي

إيماناً منها بدورها البارز في دعم قطاع الترفيه بالمملكة: تحرص الهيئة العامة للترفيه على المشاركة في دعم المحتوى المحلي، وذلك عبر إشراك أصحاب المبادرات الترفيهية في عملية تنمية القطاع، وتمكينهم من المساهمة في طرح مشاريعهم وفعاليتهم المتنوعة، من خلال جمع أفضل الممارسات لبناء بنية تحتية متوافقة مع المعايير العالمية، والتأكد من تطبيقها في مختلف الخيارات الترفيهية، كما تعمل الهيئة على دعم المحتوى المحلي عبر توظيف صناعة الترفيه في المملكة، وتأهيل القوى العاملة والكوادر السعودية، وتحفيز الإقبال الأسري على الترفيه في المملكة.

إلى جانب ذلك، وأملت الهيئة عملها على تنظيم الطاقات والكفاءات المحلية العاملة في قطاع الترفيه وريادتها، وذلك عبر دعم رواد الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة فناً ومالياً، حيث أتاحت في موقعها الرسمي مجموعة من الحلول التمويلية، والتي توفر خدمات تمويلية داعمة للشركات الصغيرة والمتوسطة بالتعاون مع عدة بنوك؛ لتمكينها من المساهمة في تنمية قطاع الترفيه وضمان استدامته، مع تشجيع النشاط الترفيهي في مناطق المملكة، واستمرت الهيئة في إبراز العديد من الأنماط التي تركزت على تحفيز الكوادر المحلية وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة للعمل في قطاع الترفيه، وتفعيل مذكرات تعاون وفهام مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (مسنات) لإنشاء وتشغيل مسرعة أعمال خاصة بقطاع الترفيه ودعم رواد الأعمال، وتحويل أفكارهم إلى شركات ناشئة لتحفيز الإبداع والابتكار.

الهيئة العامة للترفيه | 11

12 | التقرير السنوي 2020



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

التقرير السنوي 2020



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

www.nuss.sa

شكراً

